

Jaarverslag 2020



stichting
wareness

Van de Voorzitter

Voor u ligt het Jaarverslag van de Stichting A-wareness over 2020

Nooit hadden we kunnen voorspellen dat 2020 getekend zou worden door de coronapandemie. 2020 was voor iedereen een moeilijk jaar.

Samen met ons bestuur, vrienden en vrijwilligers van de Stichting A-wareness hebben we geholpen waar we konden. Juist mensen die een steuntje in de rug kunnen gebruiken zoals eenzame ouderen en gehandicapten, maar ook gezinnen die leven van een kleine beurs zijn ongekend hard geraakt door de pandemie. Juist in dit moeilijke jaar hebben we gezocht hoe we mensen weer met elkaar konden verbinden.

The A-wareness Day en Circus in de zorg

Voor het eerst sinds de oprichting van de Stichting A-wareness kon de A-wareness Day niet plaatsvinden. Alle culturele instellingen en dierentuinen zaten in lock-down en de kwetsbare groepen gasten die we niet konden ontvangen. Alle aangemelde gasten hebben een attentie en een knuffel van ons ontvangen.

Meer dan 20 projecten

Toch hebben we iets meer dan 20 projecten kunnen ondersteunen in 2020. Van mooie initiatieven voor wat nog wel kon bij instellingen voor ouderen en gehandicapten, tot het sponsoren van kinderkampen met mooie stukken kaas. U leest een samenvatting van deze projecten in dit jaarverslag

Pay it forward

Er was juist in 2020 veel behoefte aan verbondenheid, daarom heeft de Stichting A-wareness een ontzettend mooie actie op touw gezet rondom de kerstdagen, daarover meer op [blz](#)

Vooruitblik

Hopelijk gaat de samenleving in 2021 weer een beetje open en kunnen we weer meer betekenen voor die mensen in onze maatschappij die het extra hard nodig hebben.

Ook voor komend jaar vragen wij onze collega's, melkveehouders en vrienden van de stichting weer om initiatieven aan te blijven dragen.

Meer informatie is te vinden op onze website www.stichtinga-wareness.com, of loop gerust eens binnen bij 1 van je collega's die in het bestuur zitten.

Met vriendelijke groet,
Namens het bestuur van Stichting A-wareness

Arco Butter
Voorzitter Stichting A-wareness 2020



Inhoudsopgave

❖ Stichting A-wareness in het kort	4-6
❖ Keten met kaas	7
❖ Een selectie van projecten in 2020	8-9
❖ Kerstpakkettenactie	10
❖ Vrienden van de stichting en donateurs	11
❖ Financieel Jaarverslag 2020	12

Stichting A-wareness in het kort

Wat doen we

Stichting A-wareness ondersteunt projecten in de buurt van haar vestigingen die gericht zijn op:

Goede Buur

Projecten die bijdragen aan bijzondere of gezellige momenten voor mensen die een steuntje in de rug verdienen. Deze projecten worden bij voorkeur georganiseerd in de buurt van vestigingen van Koninklijke A-ware Food Group of de woonplaats van medewerkers.

Kennis van kaas en de kaasketen

Projecten gericht op het vergroten van de kennis van kinderen over de herkomst van voeding en in het bijzonder kaas. Stichting A-wareness richt zich in het bijzonder op kinderen in de basisschool-leeftijd.

Hoe wij werken

Stichting A-wareness benut de kracht van de Koninklijke A-ware Food Group en haar medewerkers, leveranciers en klanten. Samen kunnen we veel mooie dingen mogelijk maken. Stichting A-wareness wil een voorbeeld zijn door leveranciers en klanten te enthousiasmeren om ook actief verantwoordelijkheid te nemen voor het welzijn van haar burens door bijvoorbeeld projecten te ondersteunen.



Betrouwbaar en transparant

Op www.StichtingA-wareness.com staan de statuten en wordt verslag gedaan van alle projecten die ondersteuning van Stichting A-wareness hebben ontvangen. Daarnaast wordt jaarlijks in het jaarverslag gerapporteerd over de ontvangen donaties en ondersteunde projecten. Zo zijn wij transparant over waar we het geld wat wij ontvangen aan besteden.

Het dagelijks bestuur neemt besluiten over het wel of niet honoreren van een aanvraag. Voordat we deze definitief maken gaat de aanvraag langs een onafhankelijke raad van toezicht.

Onafhankelijk

Stichting A-wareness is gelieerd aan de Koninklijke A-ware Food Group maar handelt zelfstandig. Zij is ingeschreven bij de Kamer van Koophandel. Daarnaast beschikt de Stichting A-wareness over een ANBI-verklaring.



Kijk voor meer informatie over wie we zijn en wat we doen op

onze website www.stichtinga-wareness.com



Stichting A-wareness in het kort

Projecten en ondersteuning

De stichting A-wareness ondersteunt lokale projecten die gericht zijn op het samenbrengen van groepen mensen, kwetsbaren, gehandicapten en senioren die een steuntje in de rug kunnen gebruiken. Daarnaast ondersteunen we projecten die raakvlak hebben met educatie over de voedselketen waarvan in het bijzonder de kennis over zuivel en kaas.

Voorwaarden

Om in aanmerking te komen voor steun vanuit de stichting gelden de volgende voorwaarden:

- Het project richt zich op de lokale gemeenschap (in de buurt van een vestiging van Koninklijke A-ware Food Group of woonplaats van een medewerker).
- Betreft een “goede doelen” project .
- Het project stimuleert samenwerking.
- Het project draagt bij aan de profilering van Koninklijke A-ware Food Group (of haar divisies) en/of Stichting A-wareness;

Projecten waarbij medewerkers, leveranciers of klanten van Koninklijke A-ware Food Group ook een bijdrage leveren als bijvoorbeeld vrijwilliger hebben de voorkeur.

Ondersteuning in de vorm van een financiële bijdrage is gemaximeerd op 33 % van het jaarbudget van de Stichting A-wareness tot een maximum van € 20.000.

Stichting A-wareness ondersteunt geen projecten die naar haar oordeel:

- Strijdig zijn met de belangen van Koninklijke A-ware Food Group, haar klanten, leveranciers of medewerkers.
- Commerciële doeleinden of winstoogmerk hebben.
- Maatschappelijk controversieel zijn of uitsluitend politiek of religieus van aard zijn.
- Loterijen of sponsorlopen zijn die door derden georganiseerd worden.
- 5 • Al gerealiseerd zijn.

Het bestuur van Stichting A-wareness past bovenstaand beoordelingskader toe en besluit welke van de ingediende projecten voor ondersteuning in aanmerking komen. Indien het beoordelingskader niet toereikend is, is het bestuur bevoegd te handelen en besluiten in de geest hiervan (discretionaire bevoegdheid).

Initiatiefnemer is Koninklijke A-ware Food Group

Stichting A-wareness is een initiatief van Koninklijke A-ware Food Group. Koninklijke A-ware Food Group bestaat uit twee zelfstandige bedrijven:

- ❖ Royal A-ware dat zich richt op de kaas- en zuivelactiviteiten
- ❖ AB Texel Group dat zich richt op transport en logistiek.



Stichting A-wareness in het kort

Bestuur

De bestuursleden van Stichting A-wareness zijn werkzaam voor Koninklijke A-ware Food Group. Het bestuur is zo samengesteld dat alle divisies direct of indirect in het bestuur zijn vertegenwoordigd. Zo is de drempel laag voor medewerkers om bij bestuursleden binnen te lopen om ideeën of projecten aan te dragen voor ondersteuning van Stichting A-wareness. Het bestuur beoordeelt alle ingediende aanvragen voor ondersteuning van projecten. Daarnaast organiseert zij, uit naam van Stichting A-wareness, jaarlijks een aantal projecten.

Arco Butter - Voorzitter
John van Leeuwen - Penningmeester
Sophie Snaas - Secretaris
Arie Anker - Bestuurslid
Marco Hoogenes - Bestuurslid
Arie van der Sar - Bestuurslid
Jos Wissink - Bestuurslid
Kitty de Jong - Bestuurslid
Afke Rijpkema - Bestuurslid
Gerdien Simonse - Bestuurslid

Corine Kroft - Voorzitter raad van toezicht
Ayse Dayioglu - Lid van raad van Toezicht

Veel melkveehouders vriend van de stichting

Ook in 2019 heeft de stichting A-wareness een aantal melkveehouders mogen verwelkomen als vriend van de stichting Awareness. Naast het leveren van melk vinden we het ook belangrijk om betrokken te zijn bij onze melkveehouders. Ook voor hen willen we een goede buur zijn.

Er zijn verschillende projecten door onze melkveehouders aangedragen, welke ook zijn gehonoreerd. Ook veel projecten op het gebied van boerderij educatie zijn ondersteund.



Keten met Kaas

Kennis over voedsel

Stichting A-wareness heeft de ambitie om kinderen meer te vertellen over de herkomst van het eten dat dagelijks op hun bord ligt. Met 'Keten met Kaas' kunnen kinderen leren over de weg die de kaas in de keten aflegt. Er is bewust gekozen voor een spel dat op internet toegankelijk is. Een computerspel is een laagdrempelige en voor kinderen leuke manier om spelenderwijs te leren. Bovendien kunnen we via internet een grote groep kinderen bereiken.

Stichting A-wareness heeft dit spel eind 2014 gelanceerd. Boer Bart, Kaasmaker Peter, Rijper Arie, Verpakker Marit, Kaasdame Miriam en Chauffeur Vincent en Kind Koen vertellen over de route die een kaas door de keten aflegt. Met filmpjes, quizvragen en spelletjes leren de kinderen spelenderwijs alles over de boerderij en het rijpen, versnijden, verpakken, transporteren en natuurlijk eten van kaas.

Dit leuke en leerzame spel is gericht op kinderen uit groep 4,5 en 6 (en natuurlijk alle andere kinderen). Zij kunnen dit spel spelen op de computer of tablet. Het spel is bovendien zo ontwikkeld dat het ook geschikt is voor het digitale schoolbord en aansluit op de leerdoelen van het basisonderwijs. De juf of meester kan dit spel dus ook gebruiken voor haar lessen. Ook is het spel geschikt voor gebruik op de BSO (BuitenSchoolseOpvang). Daarnaast zit bij het spel een handleiding waarmee A-ware medewerkers als gastdocent een les kunnen verzorgen op de school van bijvoorbeeld hun zoon, dochter of kleinkind.



Nog meer kinderen in aanraking brengen met Keten met Kaas

Op verschillende manieren probeert Stichting A-wareness "Keten met Kaas" onder de aandacht van kinderen en documenten in het basisonderwijs te brengen. Enkele voorbeelden:

Melkveehouders die melk aan Royal A-ware leveren, organiseren regelmatig open dagen en rondleidingen op hun bedrijf. Deze melkveehouders ontvangen excursievelen. Dit is een vragenformulier waarmee kinderen spelenderwijs leren over een boerderij. Dit formulier is gebaseerd op het karakter Boer Bart die ook in "Keten met Kaas" een rol heeft. Op het excursievel staat ook een verwijzing naar de website met Keten met Kaas".

Promotie via websites waar docenten zoeken naar extra lesmateriaal. Zie onder meer <http://www.boerderijeducatienederland.nl/lesmateriaal/melkvee/> en <http://www.podium.nl/ketenmetkaas>.

Flyer over "Keten met Kaas" verspreiden via onder meer de wintertassen, melkveehouders en collega's.

neem snel
een kijkje op
de website !



Een selectie van de projecten in 2020



Een fietslabyrint voor Hoog Duinen

De sportieve bewoners van woonzorglocatie Hoog Duinen in Schoorl zijn ontzettend blij met hun nieuwe fietslabyrint. Zeker de bewoner op de foto. Hij wilde zo graag in zijn geboorteplaats fietsen en dat kan nu eindelijk! Er is in korte tijd al veel gebruik van gemaakt. En het levert vele leuke en positieve reacties op.

Stichting A-wareness schonk het labyrint en is blij op deze manier een steentje bij te kunnen dragen aan sportief plezier in Hoog Duinen.



Een knuffel voor onze gasten

Dit jaar kan de jaarlijkse A-wareness Day niet doorgaan. Ook vele andere projecten die de Stichting ondersteunt zijn geannuleerd of uitgesteld vanwege het coronavirus. Begrijpelijk, maar erg jammer voor alle deelnemers (en vrijwilligers natuurlijk). Juist nu kunnen zij een steuntje in de rug goed gebruiken. Daarom een dikke knuffel voor de gasten van de A-wareness Day. Zij ontvangen de knuffels per post..



Ouderen verdienen een mooie foto

Onder dit motto organiseerde Stichting A-wareness een fotoshoot bij verzorgingshuizen. Verschillende medewerkers met een passie voor fotografie gaven zich op om mee te doen. Op 29 februari hebben zij bewoners van De Horst in Geldermalsen en Nij Bethanië in Tzummarum met hun camera in het zonnetje gezet. Herman van Sinderen, chauffeur bij AB Texel, was een van de fotografen. Hij vertelt: "Ik had dit nog nooit gedaan en vond het wel een leuke uitdaging. Het was geslaagd en ik heb ook weer wat geleerd van de andere fotografen."

Projecten in 2020



Optredens van Marco den Hollander

De vrolijkste volkszanger van Nederland trakteerde al twee keer het publiek van senioren tehuizen namens de Stichting A-wareness op herkenbare Hollandse hits en uiteraard de liedjes uit lang vervlogen jaren.

In een prachtig samengesteld programma van 2 x 30 minuten passeren mooie luisterliedjes en heerlijke meezingers de revue.

Een greep uit het repertoire van Marco de Hollander:

Titels als: Foxie Foxtrot, Bedankt lieve ouders, Op de woelige baren, Heb je even voor mij, Huilen is voor jou te laat, Rode rozen, Daar bij die molen, De woonboot et cetera.

Liedjes van: Ronnie Tober, Vader Abraham, Corry Konings, Frans Bauer, de Havenzangers, de Vrijbuiters, Zangeres

Zonder Naam, Johnny Hoes et cetera.

Zowel de bewoners van verzorgingstehuis Hoog Duinen in Schoorl als de woonzorggroep De Overloop in Almere hebben kunnen genieten van een leuk optreden.

Tijdmachine voor de bewoners van de Hoog Duinen

De tijdmachine is een reminiscentie project waarbij je mensen terug brengt naar de tijd van toen door tastbare materialen. Een jaar geleden zijn wij begonnen in Hoog Duinen met dit project en het is allemaal heel goed verlopen. Ons doel van dit project was om aan het einde van het traject onze eigen tijdmachine ruimte gecreëerd te hebben zodat we dit project voort kunnen zetten en het zo een duurzaam traject te laten zijn. Niet allen van de bewoners die er nu wonen maar ook voor de toekomstige. We gebruiken het voor gesprekken om meer informatie te verkrijgen van de bewoners en wat hun welzijnsvraag is (wat zouden ze nou echt graag willen waar worden ze nu heel blij van) en hierin denken we in mogelijkheden en niet in onmogelijkheden. Maar ook is het een ruimte voor activiteiten of onrustig bewoners die er tot rust kunnen komen door alle herkenbare dingen van de tijd dat ze jong waren en waar ze nu geestelijk in terug beleven. Deze tijdmachine hebben we kunnen realiseren door o.a. sponsorgelden en donaties van spulletjes en geld. En zal ook in de toekomst nog nodig zijn.



Kerstpakketten actie “Pay it Forward”



De reacties waren overweldigend. Het was ontzettend fijn om iets te kunnen doen voor mensen die het extra kunnen gebruiken tijdens de feestdagen, maar ook de vrienden van de stichting die een mooi pakket konden weggeven. Er zijn 320 pakket geschonken door de vrienden van de stichting.

Door de coronapandemie hadden we meer behoefte dan ooit om met elkaar verbonden te zijn. Veel mensen zijn ontzettend hard getroffen door de pandemie. Senioren die geen familie meer konden ontvangen, maar ook mensen die hun baan en inkomen zijn verloren. Als stichting hebben we een actie op poten gezet om onze vrienden van de stichting in staat te stellen om een mooi kerspakkett weg te geven aan iemand die het pakket goed kan gebruiken. Samen met een groep enthousiaste vrijwilligers hebben we een oud Hollands poffertjespakket samengesteld.



Vrienden van de Stichting en donateurs

Onze donateurs

In 2020 heeft Stichting A-wareness van diverse organisaties donaties mogen ontvangen die zij kan inzetten voor ondersteuning van projecten.

Koninklijke A-ware Food Group

Als betrokken familiebedrijf wil Koninklijke A-ware Food Group betrokken zijn bij wat er in haar omgeving gebeurt. Met Stichting A-wareness kan zij als goede buur projecten in haar direct omgeving ondersteunen. In 2020 heeft Stichting A-wareness een donatie van €25.000 van Koninklijke A-ware Food Group ontvangen. Ook in 2021 mag Stichting A-wareness rekenen op deze donatie.

Kaas, zuivel en borrelhapjes

Ter ondersteuning van een aantal initiatieven heeft Royal A-ware kaas, zuivel en borrelhapjes ter beschikking gesteld.

369 vrienden van Stichting A-wareness

Stichting A-wareness telt momenteel zo'n 369 vrienden waaronder collega's, melkveehouders en leveranciers. Het aantal collega's is bijna verdubbeld door de actie 'Word vriend van Stichting A-wareness en ontvang een kerstpakket om weg te geven' en door presentatie van de stichting in het onboardingsprogramma. Dit betekent dat ook onze nieuwe collega's het werk van Stichting A-wareness jaarlijks met €10 ondersteunen!

Donatie van de IT donations

Royal A-ware voert oude IT apparatuur af via Stichting IT Donations. Deze stichting haalt IT-apparatuur bij bedrijven op, zorgt dat de data van de apparatuur wordt verwijderd en vervolgens milieuvriendelijk wordt verwerkt. De restwaarde van de apparatuur wordt door Stichting IT Donations, in overleg met het betrokken bedrijf, aan een goed doel gedoneerd. Royal A-ware heeft Stichting IT Donations gevraagd de opbrengst aan Stichting A-wareness te doneren. In 2020 hebben we € 2965 ontvangen van IT Donations

Kerstpakketten actie

In de kerstperiode ontvangen medewerkers van Koninklijke A-ware Food Group een kerstpakket. Dit jaar konden medewerkers ervoor kiezen om het aankoopbedrag van hun kerstpakket te doneren aan Stichting A-wareness. Ongeveer 80 medewerkers hebben hun kerstpakket gedoneerd. Hartelijk dank hiervoor!

Sponsoring van Collega's

Om de betrokkenheid en de bekendheid van de Stichting A-Wareness te vergroten onder collega's sponsoren we sinds 2019 ook individuele sportieve prestaties van collega's en vrienden van de Stichting. Dit heeft er toe geleid dat we in 2020 voor €1545 hebben gesponsord voor activiteiten die goede doelen steunen.



Sponsorverzoek

stichting a-wareness

Over Stichting A-Wareness

Stichting A-wareness ondersteunt jaarlijks tientallen projecten voor mensen die een steuntje in de rug verdienen. Bijvoorbeeld ouderen, mensen met een beperking of gezinnen. Daarnaast wil de Stichting de kennis van kinderen over voeding vergroten. Stichting A-wareness is een initiatief van Koninklijke A-ware Food Group.

Jouw sponsorverzoek voor de Stichting A-Wareness

De Stichting A-wareness wil graag een steuntje bijdragen in jouw sportieve uitdaging voor een goed doel. Graag onderstaand formulier zo compleet mogelijk invullen

Naam.....

Adres.....

Woonplaats.....

Telefoon.....

Email.....

Werkzaam bij.....

Functie.....

Sinds.....

Vriend van de Stichting A-wareness Ja/nee*

Ik ga meedoen aan.....

Naam evenement.....

Wanneer.....

Deze sportieve activiteit ga ik ondernemen.....

Het te sponsoren goede doel.....

Naam.....

Adres.....

Telefoon.....

Email.....

ANBI registratie nummer.....

Rekeningnummer.....

*Word voor €10 per jaar vriend van Stichting A-wareness! Stuur je vriendverzoek naar info@stichting-a-wareness.com

De Stichting A-wareness sponsort haar collega's maximaal 1 keer per jaar voor een bedrag van €50 euro. Wanneer je vriend bent van de Stichting sponsoren we €100 aan jouw goede doel. De Stichting honoreert maar een beperkte hoeveelheid aanvragen ieder jaar, wees er dus snel bij want voltooit.



Financieel Jaarverslag 2020

Omschrijving	31.12.2020	
	UITGAVEN	INKOMSTEN
KERSTPAKKETTEN AKTIE	15.664	
DONATATIES DIRECTIE RAWFG	2.420	
SPONSOR ACTIVITEITEN PERSONEEL	1.545	
DONATIES / VERSTREKKINGEN	5.206	
MARCO DE HOLLANDER ON TOUR	695	
FOTOSHOOT VERZORGINGSHUIZEN	406	
OVERIGE KOSTEN	3.642	
BANKKOSTEN	479	
ONTVANGST DONATIES A-WARE FOOD GROUP		25.000
ONTVANGEN DONATIES PERSONEEL KERSTPAKKETTEN		860
ONTVANGST DONATIES		1.305
ONTVANGST DONATIES LEVERANCIERS		27.500
ONTVANGST VERKOOP HARDWARE AAN STICHTING IT		2.965
VRIEND VAN STICHTING A-WARENESS (INTERN)		2.280
VRIEND VAN STICHTING A-WARENESS (EXTERN)		110
VRIEND VAN STICHTING A-WARENESS (BOEREN)		1.410
VOORDELIG SALDO 2020	31.373	
	61.430	61.430

Contactgegevens:

Stichting A-wareness

3^e Industrierweg 5C

3411 MD Lopik

T 088 - 738 1000

E info@StichtingA-wareness.com

www.StichtingA-wareness.com

Rekeningnummer: NL25RABO 0150003994

